



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

๑. หนังสือ E Book Essentials of marketing จำนวน ๔๗ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค
เน็ต จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๕,๒๕๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพัน
สองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. หนังสือ E Book Digital marketing จำนวน ๗๗ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊คเน็ต
จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๗,๗๕๐.๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อย
ห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

นีนารา วงษ์เกิด

(นางสาวนีนารา วงษ์เกิด)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ